附件

實用技能學程

備查文號：教育部國教署中華民國112年5月18日臺教授國字第 1120064544Q 號函備查

高級中等學校課程計畫

嘉義縣私立萬能高級工商職業學校

學校代碼：101406

實用技能學程課程計畫書

本校110年11月17日110學年度第1次課程發展委員會會議通過

校長簽章：_____

(111學年度入學學生適用)

中華民國112年5月29日

目錄

學校基本資料 1
壹、依據 2
貳、學校現況 3
參、學校願景與學生圖像 5
　一、學校願景 5
　二、學生圖像 6
肆、課程發展組織要點 7
　課程發展委員會組織要點 7
伍、課程規劃與學生進路 9
　一、商業群多媒體技術科教育目標 9
　二、商業群多媒體技術科學生進路 10
陸、群科課程表 12
　一、教學科目與學分(節)數表 12
　二、課程架構表 15
　三、科目開設一覽表 16
柒、團體活動時間實施規劃 19
捌、彈性學習時間實施規劃 20
　一、彈性學習時間實施相關規定 20
　二、學生自主學習實施規範 21
　三、彈性學習時間實施規劃表 22
玖、學校課程評鑑 25
　學校課程評鑑計畫 25
附件二：校訂科目教學大綱 26

學校基本資料

<table>
<tr><td>學校校名</td><td colspan="3">嘉義縣私立萬能高級工商職業學校</td></tr>
<tr><td rowspan="8">技術型</td><td colspan="2">專業群科</td><td>設計群：多媒體設計科
家政群：時尚造型科</td></tr>
<tr><td colspan="2">建教合作班</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">重點產業專班</td><td>產學攜手
合作專班</td><td></td></tr>
<tr><td>產學訓專班</td><td></td></tr>
<tr><td>就業導向
課程專班</td><td></td></tr>
<tr><td>雙軌訓練
旗艦計畫</td><td></td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td>實用技能學程(日)</td><td colspan="3">動力機械群：汽車修護科
電機與電子群：水電技術科、微電腦修護科
餐旅群：餐飲技術科
美容造型群：美髮技術科</td></tr>
<tr><td>建教合作班</td><td colspan="3">電機與電子群：資訊科、電機科
餐旅群：餐飲管理科</td></tr>
</table>

壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

四、十二年國民基本教育建教合作班課程實施規範。

五、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
技術型高中	設計群	多媒體設計科	1	12	1	18	1	16	3	46
	家政群	時尚造型科	0	0	0	0	1	15	1	15
實用技能學程（日）	動力機械群	汽車修護科	1	38	1	26	1	35	3	99
	電機與電子群	水電技術科	1	45	1	35	1	44	3	124
	電機與電子群	微電腦修護科	1	9	1	14	1	22	3	45
	餐旅群	餐飲技術科	2	51	2	54	2	69	6	174
	美容造型群	美髮技術科	1	7	1	10	0	0	2	17
建教合作班	電機與電子群	資訊科	2	163	2	135	2	171	6	469
	電機與電子群	電機科	1	14	0	0	0	0	1	14
	餐旅群	餐飲管理科	2	91	2	92	2	100	6	283
合計			12	430	11	384	11	472	34	1286

二、核定科班一覽表
表2-2 111學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	設計群	多媒體設計科	1	45
實用技能學程(日)	動力機械群	汽車修護科	1	45
	電機與電子群	水電技術科	1	45
	電機與電子群	微電腦修護科	1	45
	商業群	多媒體技術科	1	45
	餐旅群	餐飲技術科	2	45
合計			7	315

參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

一、學校願景　　一流職校模範建教是學校發展目標也是學校的願景，萬能經由師生及家長共塑的願景內涵是技能精進、產學接軌、活力校園、適性揚才、國際校園，即以科技為軸心，以產學、活力、適性、國際為半徑畫個同心圓。期待萬能以和諧的心靈、創新的思維、活力的精神來創造多元發展與永續經營。

二、本校校務發展的願景如下：　　(一) 技能精進：　　以學校特色實習課程與良好設備與師資訓練國家所需基層技術人才，將技能檢定職種能力融入學校本位課程，期望每位萬能學子三年之中至少取得一張丙級技術證照，質優者三年級取得乙級技術證照。　　(二) 產學接軌：

藉由辦理建教合作班、就業導向專班、產學攜手專班、公民營研習、業師協同教學..等與業界互動密切，除增加教師與業界交流機會外，也對於學生培養畢業即就業實力，有莫大幫助。　　(三) 活力校園：　　本著嚴管勤教優良傳統，使學生培養積極、主動、開朗、活潑的建全個性，透過校園環境，塑造學生發展人與人、人與自然、人與社會的正向關係。　　(四) 適性揚才：　　依學生特質給予適合進路發展，在校藉由系統課程專精其技能，並擇優代表學校參加各種比賽，不僅增加學生自信心，亦培養未來就業實力。　　(五) 校園國際：

這是一個「全球在地化」(glocalization)的時代，如何創造「校園國際化」的學習環境，以培育學生國際化的素養與國際移動的能力(global mobility)，將是世界各國學校發展重點。從教育觀點來看，學生跨國移動能力的培養，主要來自三方面的訓練：專業素養、溝通能力和生活能力，從104學年度開始招收海外僑生預計至107學年度本校將有六百多名海外僑生，如何利用此一優勢讓本校學生提升跨國移動能力，將是本校未來推動重點。

二、學生圖像

品德能力

培養人格健全的學生是全體教職團隊共同追求的目標。我們認為教育唯有建立在端正人格基礎上，知識和技藝才會有其價值和意義。

學習能力

學校教育是一時的，唯有不斷學習新知識，循著知識的軌跡，我們才能讓學生在未來能發揮自我價值以服務社會。

統整能力

未來社會必須整合各項技能與觀念才能符合社會需求，建立學生正確的職場態度與精神是比技能培養更重要的一件事，學生畢業後都會進入職場，而如何與人合作完成任務並擁有正確的工作態度將是在萬能必修科目之一。

專業能力

本校長期推動國家證照，讓學生們從進入萬能那一天起就有目標，雖然在國中階段學科上普遍不佳，但期望在萬能三年能找到自己的目標學得一技之長。



肆、課程發展組織要點

嘉義縣私立萬能高級工商職業學校

課程發展委員會組織要點

嘉義縣私立萬能高級工商職業學校課程發展委員會組織要點

100年8月28日校務會議通過
103年8月26日校務會議通過
106年8月27日校務會議修正通過
107年7月18日配合新課綱重新擬訂，經校務會議通過
一、 依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。
二、 本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員29人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：
(一) 召集人：校長。
(二) 學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、主計主任、人事主任)擔任之，共計8人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。
(三) 領域/科目教師：由各領域/科目召集人（含語文(國語文和英語文)領域、學領域、自然領域、社會領域及藝術領域）擔任之，每領域/科目1人，共計5人。
(四) 專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)之科主任或學程召集人擔任之，每專業群科(學程)1人，共計6人。
(五) 各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。
(六) 教師組織代表：由學校教師會推派1人擔任之。
(七) 專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。
(八) 產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。(設有專業群科學程者應設置之)
(九) 學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。
(十) 學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。
(十一) 校友會代表：由學校校友會推派1人擔任之。(註：學校得視需要聘任之)
(十二) 社區代表：由學校聘任社區代表1人擔任之。(註：學校得視需要聘任之)
三、 本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：
(一) 掌握學校教育願景，發展學校本位課程。
(二) 統整及審議學校課程計畫。
(三) 審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。
(四) 進學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。
四、 本委員會其運作方式如下：
(一) 本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。
(二) 如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。
(三) 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。
(四) 本委員會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決。
(五) 本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。
(六) 本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。
五、 本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)
(一) 各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。
(二) 各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。
(三) 各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。
研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。
六、 各研究會之任務如下：
(一) 規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。
(二) 規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。
(三) 協助辦理教師甄選事宜。
(四) 辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。
(五) 辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。
(六) 發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。
(七) 選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。
(八) 擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。
(九) 協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。
(十) 其他課程研究和發展之相關事宜。
七、 各研究會之運作原則如下：
(一) 各領域/科目/專業群科(學程)教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二) 每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。
(三)
各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。
(四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。
(五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會會核定後辦理。
(六) 各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科(學程)/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

伍、課程規劃與學生進路

一、商業群多媒體技術科教育目標

1.培養學生具備設計群共同核心能力及相關專業領域之實務能力、奠基繼續進修之專業基礎，俾利學生未來職涯適性發展。
2.培養設計產業初級技術人才，能擔任設計領域有關美工、廣告設計、包裝設計、傢具木工、家飾設計、室內（空間）設計、印刷設計、圖文傳播」金工設計、陶瓷設計、多媒體設計及其他相關製作與應用之工作。

二、商業群多媒體技術科學生進路

表5-1 商業群多媒體技術科(以科為單位，1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	1. 相關就業進路： 基礎美工技術人員、簡易帳務人員 2. 科專業能力(核心技能專長)： 具備設計的基本理論、繪畫基本操作練習及商業相關基本知識、電腦基本操作能力 3. 檢定職類： 中英文輸入檢定	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☑商業概論4學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☑會計實務6學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： □色彩原理4學分 1.2 校訂選修： □設計繪畫3學分 □包裝設計3學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： 2.2 校訂選修： □數位繪畫實習3學分 □插畫實習3學分 □文書處理6學分 □視覺傳達設計實習4學分 □基礎圖學與實作4學分
第二年段	1. 相關就業進路： 廣告設計、雜誌美術編輯、傳播服務業 2. 科專業能力(核心技能專長)： 商業數位化資料處理及數位設計的實用技能之養成 3. 檢定職類： 輔導圖文組版丙級技術士檢定合格	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☑經濟學概要4學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☑數位科技應用4學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： □專業英文2學分 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： □職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： □雲端科技應用4學分 □表現技法實務6學分 □大數據分析4學分 □動畫設計實習6學分 □行動裝置程式設計4學分 □資料庫設計實務4學分 □網路社群應用4學分

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第三年段	1. 相關就業進路： 多媒體製作、3D動畫、網頁設計 2. 科專業能力(核心技能專長)： 多媒體設計與專題製作技術的培養 3. 檢定職類： 圖文組版乙級技術士檢定	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☑商業溝通2學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： □專題實作6學分 2.2 校訂選修： □圖文設計實習4學分 □文創商品製作實習3學分 □多媒體網頁設計實習2學分 □數位多媒體設計實習3學分 □3D建模實習3學分 □3D動畫實習3學分 □微電影製作實習4學分 □數位成音實習4學分 □數位出版實習3學分 □遊戲角色設計實習4學分 □數位攝影實習4學分 □行銷實務3學分 □影片剪輯實務4學分 □空間展演設計實習4學分 □影視造型實習4學分

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 商業群多媒體技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)
111學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別		領域/科目及學分數			授課年段與學分配置						備註
					第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		名稱		學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	一般科目	語文	國語文	6	3	3					
			本土語文/台灣手語 客語文 閩南語文 閩東語文 臺灣手語 原住民族語文-阿美語 原住民族語文-泰雅語 原住民族語文-布農語 原住民族語文-鄒語 原住民族語文-賽德克語	2			1	1			因本土語言課程的開設需符合學生的需求，本校規劃於高一上學期調查新生對於本土語言之實際需求後，再針對預定開設之本土語言課程進行師資審核及徵聘。為使教學單位安排課程更為妥適，因此將本土語言安排於第二學年。
			英語文	4	2	2					
		數學	數學	4	2	2					
		社會	歷史	4			2				
			地理					2			
			公民與社會								
		自然科學	物理	4							
			化學				2				
			生物					2			
		藝術	音樂	4				2			
			美術				2				
			藝術生活								
		綜合活動	生命教育	4							
			生涯規劃		2						
			家政								
			法律與生活			2					
			環境科學概論								
		科技	生活科技								
			資訊科技								
		健康與體育	體育	2	1	1					
			健康與護理	2	1	1					
		全民國防教育		2	1	1					
		小計		38	12	12	7	7	0	0	
	專業科目	商業概論		4	2	2					
		經濟學概要		4			2	2			
	實習科目	會計實務		6	3	3					
		數位科技應用		4			2	2			
		商業溝通		2						2	
	小計			20	5	5	4	4	0	2	
	部定必修學分合計			58	17	17	11	11	0	2	

表6-1-1 商業群多媒體技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)
111學年度入學學生適用(日間上課) (續)

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂必修	一般科目	24學分 12.77%	中文閱讀與賞析	8			2	2	2	2	
				英語閱讀與聽力	6			2	2	1	1	
				應用數學	4			2	2			
				體育活動	6			2	2	1	1	
				小計	24	0	0	8	8	4	4	
		專業科目	4學分 2.13%	色彩原理	4	2	2					
				小計	4	2	2	0	0	0	0	
		實習科目	8學分 4.26%	專題實作	6					3	3	
				職涯體驗	2				2			
				小計	8	0	0	0	2	3	3	
		特殊需求領域	0學分 0.00%	小計	0	0	0	0	0	0	0	
		必修學分數合計			36	2	2	8	10	7	7	
	校訂選修	一般科目	0學分 0.00%	應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	校訂選修一般科目開設0學分
		專業科目	8學分 4.26%	專業英文	2			2				
				設計繪畫	3	3						
				包裝設計	3		3					
				應選修學分數小計	8	3	3	2	0	0	0	校訂選修專業科目開設8學分
		實習科目	86學分 45.74%	圖文設計實習	4					4		
				數位繪畫實習	3		3					
				文創商品製作實習	3					3		
				多媒體網頁設計實習	2						2	
				插畫實習	3	3						
				雲端科技應用	4			4				與網路社群應用、大數據分析 3選1
				表現技法實務	6			3	3			
				大數據分析	4			4				與網路社群應用、雲端科技應用 3選1
				文書處理	6	3	3					
				數位多媒體設計實習	3						3	
				3D建模實習	3					3		
				動畫設計實習	6			3	3			
				視覺傳達設計實習	4	2	2					
				3D動畫實習	3						3	
				微電影製作實習	4						4	
				數位成音實習	4						4	
				數位出版實習	3						3	

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱		學分		名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂選修	實習科目	86學分 45.74%	遊戲角色設計實習	4						4	
				數位攝影實習	4					4		
				基礎圖學與實作	4	2	2					
				行銷實務	3					3		
				影片剪輯實務	4					4		
				空間展演設計實習	4					2	2	與影視造型實習 2選1
				影視造型實習	4					2	2	與空間展演設計實習 2選1
				行動裝置程式設計	4				4			與資料庫設計實務 2選1
				資料庫設計實務	4				4			與行動裝置程式設計 2選1
				網路社群應用	4			4				與雲端科技應用、大數據分析 3選1
				應選修學分數小計	86	10	10	10	10	23	23	校訂選修實習科目開設104學分
		特殊需求領域	0學分 0%	生活管理	24	4	4	4	4	4	4	
				社會技巧	24	4	4	4	4	4	4	
				學習策略	24	4	4	4	4	4	4	
				職業教育	24	4	4	4	4	4	4	
				輔助科技應用	24	4	4	4	4	4	4	
				應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	校訂特殊需求領域課程開設120學分
		選修學分數合計			94	13	13	12	10	23	23	
	校訂必修及選修學分上限合計				130	15	15	20	20	30	30	
學分上限總計					188	32	32	31	31	30	32	
每週團體活動時間(節數)					18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)					4	0	0	1	1	2	0	
每週總上課節數					210	35	35	35	35	35	35	

二、課程架構表

表6-2-1 商業群多媒體技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)
111學年度入學學生適用(日間上課)

項目			相關規定	學校規劃情形		說明
				學分數	百分比	
部定	一般科目		38 學分	38	20.21%	系統設計
	專業科目		16-20學分	8	4.26%	系統設計
	實習科目			12	6.38%	
	合 計			58	30.85%	系統設計
校訂	必修	一般科目	122-138 學分	24	12.77%	系統設計
		專業科目		4	2.13%	系統設計
		實習科目		8	4.26%	系統設計
	選修	一般科目		0	0.00%	系統設計
		專業科目		8	4.26%	系統設計
		實習科目		86	45.74%	系統設計
	合 計			130	69.15%	系統設計
	實習科目學分數		至少60學分	94	50.00%	系統設計
應修習學分數			180-192學分	188節		系統設計
六學期團體活動時間合計			12-18節	18節		系統設計
六學期彈性學習時間合計			4-12節	4節		系統設計
上課總節數			210節	210節		系統設計
課程實施規範畢業條件	1. 應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。 2. 表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。 3. 專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格					

備註：1.百分比計算以「應修習學分數」為分母。
2.上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 商業群多媒體技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
部定科目	語文		→		→	本土語文	→	本土語文	→		→		
		國語文	→	國語文	→		→		→		→		
		英語文	→	英語文	→		→		→		→		
	數學	數學	→	數學	→		→		→		→		
	社會		→		→	歷史	→		→		→		
			→		→		→	地理	→		→		
	自然科學		→		→	化學	→		→		→		
			→		→		→	生物	→		→		
	藝術		→		→		→	音樂	→		→		
			→		→	美術	→		→		→		
	綜合活動	生涯規劃	→		→		→		→		→		
			→	法律與生活	→		→		→		→		
	健康與體育	體育	→	體育	→		→		→		→		
		健康與護理	→	健康與護理	→		→		→		→		
	全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育	→		→		→		→		
校訂科目	語文		→		→	英語閱讀與聽力	→	英語閱讀與聽力	→	英語閱讀與聽力	→	英語閱讀與聽力	
			→		→	中文閱讀與賞析	→	中文閱讀與賞析	→	中文閱讀與賞析	→	中文閱讀與賞析	
	數學		→		→	應用數學	→	應用數學	→		→		
	健康與體育		→		→	體育活動	→	體育活動	→	體育活動	→	體育活動	

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 商業群多媒體技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期	第二學期		第一學期	第二學期		第一學期		第二學期
部定科目	專業科目	商業概論	商業概論							
					經濟學概要	經濟學概要				
	實習科目	會計實務	會計實務							
					數位科技應用	數位科技應用				
										商業溝通
校訂科目	專業科目	色彩原理	色彩原理							
					專業英文					
		設計繪畫								
			包裝設計							
	實習科目							專題實作		專題實作
						職涯體驗				
								圖文設計實習		
			數位繪畫實習							
								文創商品製作實習		
										多媒體網頁設計實習
		插畫實習								
					雲端科技應用					
					表現技法實務	表現技法實務				
					大數據分析					
		文書處理	文書處理							
										數位多媒體設計實習
								3D建模實習		
					動畫設計實習	動畫設計實習				
		視覺傳達設計實習	視覺傳達設計實習							
										3D動畫實習
										微電影製作實習
										數位成音實習
										數位出版實習
										遊戲角色設計實習
								數位攝影實習		
		基礎圖學與實作	基礎圖學與實作							
								行銷實務		
								影片剪輯實務		
								空間展演設計實習		空間展演設計實習
								影視造型實習		影視造型實習

課程類別	學年 科目類別	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
校訂科目	實習科目		→		→		→	行動裝置程式設計	→		→		
			→		→		→	資料庫設計實務	→		→		
			→		→	網路社群應用	→		→		→		

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。

2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。

3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
班級活動節數	18	18	18	18	18	18
社團活動節數	24	24	24	24	24	24
週會或講座活動節數	12	12	12	12	12	12
合計	54	54	54	54	54	54

捌、彈性學習時間實施規劃

一、彈性學習時間實施相關規定

二、學生自主學習實施規範

三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

說明：

1. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時，其課程名稱應為：OOOO(彈性)
3. 實施對象請填入科別、班級...等
4. 本表以校為單位，1校1表

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學年	第一學期				□汽車修護科 □水電技術科 □微電腦修護科 □多媒體技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否
	第二學期				□汽車修護科 □水電技術科 □微電腦修護科 □多媒體技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否
第二學年	第一學期	保健生活	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		色彩運用	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		繪聲繪影創作	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		自主學習	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	◉	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第二學年	第二學期	壓克力運用	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		摺紙工藝	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		生活創意	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		創意造型畫	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		自主學習	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	◉	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		美姿美儀	1	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
第三學年	第一學期	汽車美容DIY	2	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		藝術欣賞	2	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		布包創作	2	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否

開設年段		開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃(勾選是否內外聘)	備註(勾選是否授學分)
						自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第三學年	第一學期	複合媒材創作	2	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	○	○	◉	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
		自主學習	2	9	☑汽車修護科 ☑水電技術科 ☑微電腦修護科 ☑多媒體技術科 ☑餐飲技術科	◉	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	◉內聘 ○外聘	○是 ◉否
	第二學期				□汽車修護科 □水電技術科 □微電腦修護科 □多媒體技術科 □餐飲技術科	○	○	○	○	○例行性 ○獨創性 ○服務學習 ○其它	○內聘 ○外聘	○是 ○否

玖、學校課程評鑑

學校課程評鑑計畫

附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中文閱讀與賞析
	英文名稱	Reading and Analysis of Chinese Literature
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：◉語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　□A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　□B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　□C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.提昇學生閱讀、表達、欣賞及寫作語體文之興趣與能力。 2.培養學生閱讀及欣賞淺近古籍之興趣與能力，以陶冶優雅之氣質與高尚之情操。 3.指導學生熟習常用之應用文格式與作法，以應實際生活及職業發展之需要。 4.促進學生思考、組織、創造與想像之能力。 5.加強學生人文素養，以鎔鑄人文關懷之情操。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)論語選讀	(1)孔子生平及思想簡介。 (2)論語內容之講解。	12	第二學年第一學期
(2)孟子選讀	文化教材教學 (1)孟子內容之講解。	12	
(3)作文	作文教學 (1)文體解說。 (2)相關範文觀摩。 (3)習作練習（含課外閱讀報告一篇）。 (4)習作檢討。	12	
(4)文選	範文教學 (1)作者介紹。 (2)題解說明。 (3)課文講解暨賞析。 (4)課後評量活動。	12	第二學年第二學期
(5)古典詩選	範文教學 (1)作者介紹。 (2)題解說明。 (3)課文講解暨賞析。 (4)課後評量活動。	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(6)現代詩選	範文教學 (1)作者介紹。 (2)題解說明。 (3)課文講解暨賞析。 (4)課後評量活動。	12	
(7)現代論語	現代論語之意義與價值解析	12	第三學年第一學期
(8)儒家思想	孔子與孟子思想比較	12	
(9)論語相關人物	倫語相關人物介紹	12	
(10)孟子相關人物	孟子相關人物介紹	12	第三學年第二學期
(11)寫作	寫作方式解說	12	
(12)讀物導讀	課外讀物導讀	12	
合計		144節	
學習評量 (評量方式)	以紙筆測驗為主，輔以課堂發問、上台練習等方式評量		
教學資源	坊間教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.範文之選材，必須具有語文訓練、文藝欣賞、理性思辨及精神陶冶之價值。 2.編選教材時，宜把握語文基本素養的要求，通盤規劃，按文體文類、文字深淺以及內容性質，作有系統之編排。 3.每課範文宜附有題解、作者、注釋、課文賞析及問題討論等項目。 4.選文應力求內容旨趣切合時宜；思理精闢，層次分明；情意真摯，想像豐富；文詞雅暢，篇幅適度；並兼顧當代議題，啟發學生思考。 5.課外讀物之選材，宜求文字難易適中，內容賅博周洽，思想新穎深刻，文學樣式多元，並使學生能自行閱讀吸收，以作為範文教學之補充。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英語閱讀與聽力
	英文名稱	English Reading and listening
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：◉語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　□A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　□B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　□C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/1/1	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、訓練學生之聽力、口語表達及簡易報告等。 二、培養學生聽與說之興趣與能力。 三、引導學生將所學之字彙、片語及文法，靈活應用於日常生活之溝通中。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)自我介紹	自我介紹語句練習	12	第二學年第一學期
(2)禮貌詢問	禮貌詢問語句介紹及練習	12	
(3)日常生活用語	日常生活用語介紹及練習	12	
(4)銀行、郵局等場所辦事用語	銀行、郵局等場所辦事用語介紹及練習	12	第二學年第二學期
(5)社交用語	社交用語介紹及練習	12	
(6)英文歌曲練唱	英文歌曲練唱	12	
(7)人際關係	人際關係用語介紹及練習	6	第三學年第一學期
(8)旅遊觀光	旅遊觀光用語介紹及練習	12	
(9)交通搭乘	交通搭乘用語介紹及練習	6	第三學年第二學期
(10)商店購物	商店購物用語介紹及練習	12	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	以紙筆測驗為主，輔以課堂發問、上台練習等方式評量		
教學資源	由教師挑選相關適合教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.方法宜更須配合各種主題營造適當情境，設計各類活動，並利用各類教具及媒體。 2.應兼重教師課堂訓練及學生大量口說練習。 3.加強語言之實際生活應用，實施生活化教學。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-3　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	應用數學
	英文名稱	Applied Mathematics
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：○語文　◉數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　○健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	□A1.身心素質與自我精進　☑A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	□B1.符號運用與溝通表達　☑B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	□C1.道德實踐與公民意識　☑C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、強化原有數學技能，配合各相關專業科目的教學需要，以達學以致用的目的。 二、提昇學生計算、理解的能力。 三、培養學生後續升學、進修自我發展的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數列與級數	1.等差數列與等差級數。 2.等比數列與等比級數。	12	第二學年第一學期
(2)指數與對數及其運算	1.指數與對數及其運算的意義。 2.指數函數及其圖形。 3.對數函數及其圖形。 4.常用對數與其應用。	12	
(3))排列組合	1.乘法原理與樹狀圖。 2.排列與組合。 3.二項式定理。	12	
(4))機率與統計	1.樣本空間與事件。 2.求機率問題。 3.數學期望值。 4.資料整理與圖表編製。 5.算術平均數、中位數、百分等級。 6.四分位差與標準差。 7.抽樣方法。 8.解讀信賴區間與信心水準。	18	第二學年第二學期
(5)二次曲線	1.圓方程式。 2.圓與直線的關係。 3.拋物線的圖形與標準式。 4.橢圓的圖形與標準式。 5.雙曲線的圖形與標準式。	18	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	以紙筆測驗為主，輔以課堂發問、上台練習等方式評量		
教學資源	坊間教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本科目大要內容即為二年級數學課程內容，以強化原有數學技能為原則。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-4　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	體育活動
	英文名稱	Physical activity
師資來源	◉校內單科　○校內跨科協同　○跨校協同　○外聘(大專院校)　○外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	一般科目（領域：○語文　○數學　○社會　○自然科學　○藝術　○綜合活動　○科技　◉健康與體育　○全民國防教育）	
	◉非跨領域 ○跨領域：　○統整型課程　○探究型課程　○實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進　□A2.系統思考與問題解決　□A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達　□B2.科技資訊與媒體素養　□B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識　□C2.人際關係與團隊合作　□C3.多元文化與國際理解
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/2/2/1/1	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.了解運動的意義 2.認識運動的益處 3.能了解各項運動方法及要領 4.能正確做出各項運動技巧 5.培養遵守規則的態度與習性 6.培養互助合作及互相學習的精神 7.培養積極進取的學習態度 8.學會欣賞各項運動競技的比賽	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)羽球組合動作要領	1.長球基本動作介紹及練習 2.殺球基本動作介紹及練習 3.網前球基本動作介紹及練習 4.挑球基本動作介紹及練習 5.長球、切球、網前球與挑球組合動作練習	6	
(2)足球動作要領	1.足球運球動作要領介紹及練習 2.傳球動作要領介紹及練習 3.射門動作要領介紹及練習	12	第三學年第一學期
(3)扯鈴動作要領	1.扯鈴基本動作 2.扯鈴拋接動作	6	
(4)棒壘球應用技術	1.棒壘球進攻技術應用 2.比賽與欣賞	12	第三學年第二學期
(5)重量訓練	1.基本重量訓練方法 2.基本重量訓練	6	
(6)排球低手傳球動作要領	1.排球低手傳球動作要領 2.排球低手傳球動作練習	12	第二學年第一學期
(7)籃球投籃動作要領	1.籃球投籃動作要領 2.籃球投籃動作練習	12	
(8)壘球傳接球動作要領	1.壘球傳接球動作要領 2.壘球傳接球動作練習	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)桌球正手抽球、接發	桌球正手抽球、接發球動作要領 1. 桌球正手抽球動作要領 2. 桌球正手抽球動作練習 3. 桌球接發球動作要領 4. 桌球接發球動作練習	12	第二學年第二學期
(10)體適能－肌力、肌耐力的訓練方法	1. 體適能－肌力、肌耐力的訓練方法介紹 2. 體適能－肌力、肌耐力的訓練方法練習	6	
(11)羽球基本動作要領	1. 羽球基本動作練習 2. 羽球應用技術	6	
(12)棒壘球基本動作要領	1. 棒壘球基本動作介紹 2. 棒壘球基本動作練習	6	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	上課練習及活動參與狀況、各項體能測驗成績		
教學資源	本校各運動場地、設備及器材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施體育教學時除使用各項運動器材為主要教具外，亦可多利用數位光碟、錄影帶、圖。 2. 為使雨天體育課正常化、多樣化，可利用視聽教室或一般教室加裝視聽設備實施。 3. 各項教學資源除學校設置外亦可鼓勵學生自製簡易運動器具，蒐集相關圖片或剪報等，以增進教學成效。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩原理
	英文名稱	Color Scheme
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.啟發學生關注周遭環境之色彩現象，提升對色彩的認知和鑑賞能力。 2.透過大量的色彩配色實際操作，以及色彩意象專題作業的企劃、討論與執行，提升學生自我認知和配色的能力。 3.培養學生建立色彩配色品味與研究的興趣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識色彩	了解色彩的變化	12	第一學年第一學期
(2)色彩的本質	色彩三屬性、色彩體系、色調與色立體	12	第一學年第一學期
(3)色相環	色相環的變化	12	第一學年第一學期
(4)色彩知覺	色彩心理、色彩意象與象徵	12	第一學年第二學期
(5)配色基本原理	影像色彩、室內設計、平面設計及產品設計配色	12	第一學年第二學期
(6)聽覺與色彩意象	味覺與色彩意象	12	第一學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.平時作業 70% 2.期末作業 30%		
教學資源	1.賴瓊琦著(1999)，設計的色彩心理，視傳文化，台北。 2.林書堯著(1991)，色彩認識論，三民書局，台北。 3.戴孟宗現(2015)，現代色彩學：色彩理論、感知與應用，全華圖書，台北。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 需要準備廣告顏料、平塗筆、調色盤、水袋、抹布、卡紙、美工刀、切割墊、口紅膠等用具		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專業英文
	英文名稱	Information English
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/2/0/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	靈活運用英語技巧 能將課堂所學的單字/句子/文法實際運用於聽說讀寫	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)Digital Multimedia and Design 數位多媒體設計 -Essential Knowledge 基本認知篇	介紹數位多媒體設計專業英文基本認知	6	
(2)Digital Multimedia and Design 數位多媒體設計 -Specialist 專業級篇	數位多媒體設計專業英文單字-專業級	8	
(3)數位多媒體設計衍生關鍵詞彙整理與分析	介紹關鍵詞彙整理與分析	8	
(4)數位多媒體設計專有名詞縮寫彙整	介紹專有名詞縮寫彙整	8	
(5)Digital Multimedia and Design 數位多媒體設計 模擬試題	數位多媒體設計模擬試題	6	
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	以紙筆測驗為主，輔以課堂發問、口說等方式評量		
教學資源	坊間教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.以投影片、光碟片及錄影帶等媒體作為輔助教學，增進學習效果。 2.認知方面應依教材性質，斟酌分別採用講演法、啟發法、問題教學法、協同教學等教學方法。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-3　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫
	英文名稱	Creative Painting
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	3/0/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、了解設計繪畫之觀念及程序。 二、了解設計繪畫之方法及技術。 三、了解設計繪畫之性質及各種設計原理。 四、熟悉設計繪畫之進階理論與原則。 五、正確運用各種設計繪畫方法、表現技法。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計繪畫之法則	設計繪畫方法	9	
(2)設計繪畫之概念	設計繪畫概念、參可筆用具使用進階	9	
(3)設計繪畫製作程序	主題式設計構圖方法	9	
(4)設計繪畫規劃及程序	圖面配置、表現技法運用進階	9	
(5)設計繪畫構圖之規劃及程序	主題式繪畫設計	9	
(6)設計繪畫學之說明與講解	主題式繪畫設計進階	9	
合計		54節	
學習評量 (評量方式)	單元式評圖		
教學資源	自編教材、設計繪畫教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.能靈活運用各項媒材，達到視覺設計傳達最佳表現。 2.密切注意業界文化，隨時充實新知，以利教學。		

(二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-4　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	包裝設計
	英文名稱	Packing Design
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	◉專業科目　○實習科目(□分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/3/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.學習各種包裝的方法 2.學習對各種物品外表的特性及運用 3.對包裝作行銷設計	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)包裝紙介紹	各種包裝紙的介紹	12	
(2)包裝方法	各種包裝方法的學習	12	
(3)物品的特性、顯現的主題	了解物品的特性及思考要顯現的主題	18	
(4)行銷手法	包裝後的行銷手法學習	12	
合計		54節	
學習評量 (評量方式)	分組實作、口頭報告、繳交作業		
教學資源	坊間相關書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.包裝紙材的分析 2.物品的種類要多元 3.包裝要注意美觀、簡約 4.可以投影片教授其包裝步驟		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-1　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Monograph
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	◉群科中心學校公告--校訂參考科目 ○學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.瞭解設計理論與實務設計之意義。 2.熟習設計實務能力。 3.培養正確之設計理念及敬業精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)學生分組	專題分組	6	第三學年第一學期
(2)選擇專題	各組討論、決定主題、分組報告	9	
(3)資料蒐集與探討	每周分組報告進度	21	
(4)設計計劃	每周分組報告計畫進度	18	
(5)實務製作	每周分組報告作品製作進度	15	第三學年第二學期
(6)檢討與修正	各組專題發表、修正	18	
(7)作品完成展示	專題競賽、成果展	21	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	1.分組報告 2.專題競賽 3.專題成果展		
教學資源	自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.本科目宜依學生之興趣和能力，進行個別指導。 2.應特別著重學生創造力之啟發。 3.宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-2　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career experience
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	◉必修　○選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	◉群科中心學校公告--校訂參考科目 ○學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.透過職業與工作分析協助將就業的學生，提早瞭解產企業界的職業與工作屬性。 2.培養學生職場衝突與危機處理的問題解決能力，增加進入職場的競爭力。 3.導引學生意識職場道德與倫理的重要，建立正確的工作值觀。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)業界專家授課	活動內容： 3D互動實作	6	授課師資：何平 服務單位：首羿科技公司 職　　稱：經理
(2)校外職場參觀	活動內容： VR虛實互動	6	參觀地點：首羿科技公司
(3)業界專家授課	活動內容： VR課程實作	6	授課師資：徐嘉壕 服務單位：首羿科技公司 職　　稱：工程師
(4)校外職場參觀	活動內容： 科大參訪	6	參觀地點：吳鳳科技大學
(5)校外職場參觀	活動內容： 科大參訪	6	參觀地點：遠東技科大學
(6)校外職場參觀	活動內容： 3D互動科技體驗	6	參觀地點：首羿科技公司
合計		36節	
學習評量 (評量方式)	1.出席狀況30% 2.課堂參與30% 3.期末專題報名40%		
教學資源	自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 符合現今職場之需求為主要原則。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-3　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文設計實習
	英文名稱	Attempts the article design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/4/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.了解文與圖的組合與編排。 2.圖文的設計與編排，讓文章更有意義。 3.讓學生能透過圖文編排來感受設計的多元。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)插圖與文案的意義	插圖與文案概論	4	
(2)插圖與文案的功能與目的	圖文設計的功能與意義	4	
(3)風格流派歷史沿革	圖文設計之沿革與流派	8	
(4)資料收集及應用整理	圖文統整	12	
(5)插圖與文案表現	圖文排版設計實作	16	
(6)執行細部加強作品完成	校稿實務	12	
(7)出版文件的編排	各式圖文印刷編排設計	16	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量。		
教學資源	教師研發與實際示範並依現有課程進行調整。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.試圖將文字與圖片作不同位置的組合。 2.考量橫式與直式的版面與圖文的改變。 3.蒐集適合的範例作為範本，以強化教學。 4.重視個別輔導、補救教學，以建立基本技能。 5.各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-4　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位繪畫實習
	英文名稱	Digital Panting Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、使用目前業界主流美工設計軟體Illustrator、painter及photoshop配合數位板表現數位繪圖創作。 二、循序漸進、由淺入深建立學生對電腦的專業技能。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)創意發想及應用	創意發想	3	
(2)報紙雜誌插畫	報紙雜誌插畫草圖發想	3	
(3)網頁插畫	網頁插畫草圖發想	3	
(4)動漫角色設計	動漫角色設計草圖發想	3	
(5)繪本構思	繪本構思設計與案例參考	6	
(6)草圖創作	主題式草圖繪製	6	
(7)色稿製作及修正	色彩設定修正	9	
(8)手繪圖稿製作	手繪技巧與圖稿製作	9	
(9)軟體工具創意運用	作品的運用與呈現	12	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	作品展示評圖		
教學資源	教師研發與實際示範並依現有課程進行調整		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.創造力培養與資訊設備能力培養並行。 2.多運用多媒體資訊資料提供同學參考。 3.了解繪畫數位化後對創意的提升點並保留繪畫中的人文思考及精緻內涵。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-5　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文創商品製作實習
	英文名稱	Creative commodity design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.能了解文創設計的意涵與流程。 2.能了解文創商品的意義。 3.能了解現代文創商品設計之發展趨勢。 4.透過介紹經典創意產業設計分析與賞析，加深學生的學習成效。 5.進行設計實作演練，提升學生在文創商品設計相關的基礎設計能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)文創商品的設計概論	文化創意商品設計概念	4	
(2)文化商品設計案例	設計案例介紹	4	
(3)立體概念與製作	手作立體商品模型	8	
(4)雷射切割(雕)	雷射切割商品設計實作	12	
(5)3D列印	3D列印商品設計實作	10	
(6)UV直噴機操作	UV直噴商品設計實作	6	
(7)創意商品設計	專題式文創商品設計製作	10	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	實作商品展示評分。		
教學資源	教師自編教材、案例，雷射切割機、3D列印機、UV直噴機等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.請教師多舉國內外文化創意產業實例，以引發學生思考動機。 2.重視設計與創意的重要性，鼓勵學生多蒐集資料。 3.應重視及鼓勵學生之創作力，帶領學生參觀文化創意園區或展業，增加教學效果。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-6　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	多媒體網頁設計實習
	英文名稱	Multimedia WebPage design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/2	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.學習用DreamWeaver來設計網頁。 2.加入各種聲音及影像，多媒體展現網頁。 3.學習到互動式網頁的有趣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)按鈕互動	網頁按鈕互動製作	3	
(2)按鈕互動相片簿互動	互動相簿製作	3	
(3)網頁開頭動畫	開頭動畫欣賞與製作	3	
(4)表格選單	表格選單種類介紹與製作	3	
(5)跑馬燈互動	互動跑馬燈與媒體結合製作	3	
(6)網頁互動	網頁按鈕、超連結與互動網頁製作	3	
(7)彈出去選單設計	彈出選單與訊息設計製作	3	
(8)網頁照片互動	輪播與一頁式設計	3	
(9)網頁設計編排	網頁設計編排製作一	6	
(10)網頁設計實作	網頁設計編排製作二	6	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	單元作品評分。		
教學資源	參考仿間電腦相關書籍。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.利用Photoshop及Dream Weaver的軟體學習，運用於網頁中。 2.學習版面的設計與變化。 3.學習互動式網頁的效果。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-7　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	插畫實習
	英文名稱	Comic Illustration Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	3/0/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、瞭解插畫的發展與應用的領域 二、插畫創意的發想與實際運用 三、增進漫畫手繪技巧 四、製作出完整的插畫作品	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)插畫的類型	插畫欣賞	4	
(2)插畫的工具和表現材料	工具介紹應用	4	
(3)人體結構與動態	人物骨架練習	6	
(4)插畫人物的表情和情緒	表情表現描繪	12	
(5)插畫構圖和主題	構圖練習	12	
(6)插畫表現的要素	插畫技法表現練習	8	
(7)完稿與版面的編排	完稿與版面的編排	6	
(8)插畫名作欣賞	作品賞析	2	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作品展示		
教學資源	自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教學方法以講述、示範、臨摹、觀摹、練習法，並加入討論、個別指導及示範。 2.以繪畫實務為主，輔以想像力，表現力強化。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-8　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	雲端科技應用
	英文名稱	Cloud Computing
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/4/0/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	此課程介紹雲端運算的基本概念和企業中如何來使用雲端的技術來達到節省成本、增加競爭力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)雲端運算簡介	1.雲端運算的源起 2.雲端運算的演進和技術	12	
(2)雲端的經濟效應	1.全球雲端運算市場規模 2.全球雲端運算市場結構 3.全球雲端運算區域分布	24	
(3)雲端作業系統	雲端作業系統簡介	12	
(4)雲端安全	1.雲端安全的危機 2.雲端使用者的安全考量	12	
(5)雲端運算的未來與挑戰	1.雲端運算的未來 2.雲端運算的挑戰	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	期末考：20%、期中考：20%、其他評量：10%、問答：10%、報告：20%、作業：20%		
教學資源	■ 教材電子檔 □ 課程網站		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 此課程可以讓學生了解雲端運算的基本架構和應用，進而可以為企業規劃未來IT的需求		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-9　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實務
	英文名稱	Presentation Techniques
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	熟練產品設計的表現技法. 強化不同媒材的表現方法.	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)麥克筆技法練習	透視圖法練習	12	第二學年第一學期
(2)繪圖技法練習	平塗法、漸層法	12	第二學年第一學期
(3)透視法介紹	透視法教學-單點、兩點、三點透視	15	第二學年第一學期
(4)表現技法實務1	實務案例介紹與練習	15	第二學年第一學期
(5)表現技法實務2	質感練習	18	第二學年第二學期
(6)表現技法實務3	透視法+光影練習	18	第二學年第二學期
(7)表現技法實務4	產品外觀描繪	18	第二學年第二學期
合計		108節	
學習評量(評量方式)	期末考：30%、問答：20%、作業：50%		
教學資源	1.教材電子檔 2.課程網站		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 上課請務必攜帶繪圖媒材		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	大數據分析
	英文名稱	Big Data Analytics
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/4/0/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	針對來自管院各領域的修課同學，本課程設定目標如下: 1.具體掌握數據分析在商管領域的本質、用處與限制。 2.認識台灣商業各領域的數據分析現況與需求。 3.建立面對實務問題時以開源軟體建模編碼以解決問題的基本能力。 4.透過專案，培養以數據為主軸的團隊合作能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)「大數據」概念	各業數據分析應用概況	6	
(2)數據挖掘與分析簡介	數據挖掘與分析實例	18	
(3)學習模式	機器學習各種模式介紹	18	
(4)迴歸模式之應用	迴歸模式之應用與案例	12	
(5)網路及社群數據處理及分析	網路及社群數據處理及分析報告	18	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	期中考：30% 期末報告：40% 平時作業：30%		
教學資源	網路資源與ppt		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 課堂不可缺席		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文書處理
	英文名稱	Word Processing
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　☐不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	3/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.使學生了解文書處理的基本概念 2.使學生了解文處處理的應用範圍 3.能操作文書處理軟體 4.能運用文書處理軟體完成各類文件	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)中文輸入法介紹	了解各種輸入法	6	第一學年第一學期
(2)各種文件類別	介紹各種類型文件	18	第一學年第一學期
(3)文書處理技巧表格製作	熟練表格、編輯	18	第一學年第一學期
(4)文書處理技巧段落處理	段落編排	12	第一學年第一學期
(5)文書處理技巧圖文處理	圖與文字、段落的設定	18	第一學年第二學期
(6)套印報表	報印報表輸出	18	第一學年第二學期
(7)目錄設計	目錄與頁碼編排	18	第一學年第二學期
合計		108節	
學習評量(評量方式)	1.平時考20% 2.期中考試30% 3.期末考試20% 4.報告作業30%		
教學資源	網際網路應用 教學光碟ppt		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.以實務操作為主 2.訓練學生完成文件 3.軟體熟悉度		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體設計實習
	英文名稱	Digital Multimedia Arts Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/3	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、了解多媒體設計的意義。 二、具備多媒體設計創作能力及多媒體設計實務製作能力。 三、培養多媒體設計作業的團隊精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位多媒體設計概說	多媒體設計概論	2	
(2)數位多媒體設計的構成要素	數位多媒體基礎構成要素	2	
(3)應用軟體	多媒體軟體運用	6	
(4)企劃設計	分組企劃討論報告	4	
(5)設計創意構思	分組企劃討論報告二	4	
(6)腳本製作	數位多媒體設計腳本製作	6	
(7)影像作業練習	繪圖軟體整合練習	6	
(8)音效作業練習	剪接軟體整合練習	8	
(9)創作實習	影音整合	8	
(10)應用與發展	互動式多媒體設計整合	8	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	單元評分、分組報告、作品呈現。		
教學資源	教師研發與實際示範並依現有課程進行調整。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.收集數位多媒體設計實例、資料、圖片、影片等以利教學。 2.各項作業的訓練，難易要適中。 3.學生須親自資料收集、市場研究等工作，以產生創意發想。 4.根據學生所具備的軟體專業程度，發展多元化的多媒體表現。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	3D建模實習
	英文名稱	3D Modeling Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.培養學生在3D角色建模之獨立執行能力。 2.使學生熟悉色彩、質感、貼圖、燈光及渲染等執行能力。 3.了解建模渲染相關技巧，使學生能解決現實案例所面臨的問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)低面數多邊形建模	基礎多邊型建模	3	
(2)角色建模基礎	角色建模基礎	3	
(3)角色建模實例	角色建模基礎實例說明	3	
(4)人頭建模，作業討論	人頭建模練習	6	
(5)人體建模基礎	人體建模	6	
(6)人體建模實例	人體建模實例教學實作	6	
(7)自由曲線觀念	自由曲線建模	3	
(8)自由曲線建模技巧	自由曲線建模基礎練習	6	
(9)多媒體教學	自由曲線建模實例教學	6	
(10)自由曲線建模實例	自由曲線建模實例設計實務	6	
(11)燈源觀念、打光技巧、色採材質觀念	色彩、材質、光線之設定	6	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	實作評分		
教學資源	依仿間相關電腦參考書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2.加深學生作品的故事性以及思辨能力。 3.強化電腦基礎，加強學生使用各應用軟體之能力。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫設計實習
	英文名稱	Animation Design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.利用時間軸的概念，建立動畫。 2.網路動畫的應用與欣賞。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)動畫的理論	動畫基本概念	12	第二學年第一學期
(2)時間軸的介紹	時間軸動畫、手繪動畫製作	12	第二學年第一學期
(3)場景的安排與設計	動畫場景設計繪製	12	第二學年第一學期
(4)節日賀卡製作	搭配節目設計動畫賀卡	18	第二學年第一學期
(5)元件與角色的繪製與設計	角色動畫設計製作	12	第二學年第二學期
(6)動畫效果	拍攝運鏡、動畫特效	12	第二學年第二學期
(7)動畫案例解析	分析與模擬案例動畫	12	第二學年第二學期
(8)專案設計	分組動畫製作	18	第二學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	動畫製作成品評分。		
教學資源	依仿間相關電腦參考書籍。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.動畫之欣賞與剖析。 2.以實例教授，讓學生更有體認及實作能力。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺傳達設計實習
	英文名稱	Visual transmission design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.透過文字、影像、標誌、海報…等形態，感受人與人心的溝通。 2.學會設計圖案，以達視覺之效果。 3.能欣賞別人設計的理念與想法。	

教學內容

主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)視覺傳達	1.人與傳達 2.人類傳達的發展階段 3.傳達的分類 4.成長與傳達的關係 5.傳達的方法 6.大眾傳播 7.現代的傳達 8.視覺傳達	6	第一學年第一學期
(2)視覺原理	1.感覺與知覺 2.視覺特性	6	第一學年第一學期
(3)視覺構成	1.圖與地 2.群化的因素 3.錯視	6	第一學年第一學期
(4)色彩與傳達	1.色彩的機能性用法 2.色彩的視覺判斷 3.色彩聯想與意象	6	第一學年第一學期
(5)記號	1.記號與符號 2.傳統的巫術符號 3.象徵符號 4.指示記號	6	第一學年第一學期
(6)圖表	1.圖表的定義 2.圖表的定位 3.圖表的功能 4.圖表的分類 5.圖表設計的思考方向及步驟	6	第一學年第一學期
(7)插畫	1.插畫在現代傳達及生活中的應用 2.Illustration是什麼 3.插畫的可能性與機能 4.插畫的分類	6	第一學年第二學期
(8)廣告設計	1.廣告的意義 2.廣告的種類 3.廣告的機能 4.廣告設計與廣告計劃 5.廣告設計的原則	6	第一學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)包裝設計	1.包裝的意義 2.包裝的分類 3.包裝材料 4.包裝的道具性和訊息性 5.包裝設計的條件	6	第一學年第二學期
(10)展示設計	1.展示的意義與機能 2.展示的分類 3.展示設計的基礎研究項目 4.櫥窗展示 5.店舖計劃 6.展覽會企劃	12	第一學年第二學期
(11)文字造形與編輯設計	1.文字造形的範籌 2.文字在現代視覺傳達上的必要性 3.文字造形訓練在視覺設計上的必要性 4.漢字概說 5.外國文字 6.合成文字 7.印刷文字與編排 8.中文字易讀性探討 9.編輯設計	6	第一學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	作品展示評分。		
教學資源	自編教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.利用設計標誌、圖案、海報..等來啟發學生。 2.試圖說出作品設計人的內心想法。 3.發揮創意，設計視覺空間的作品。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	3D動畫實習
	英文名稱	3D Graphics Design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/3	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、能熟知電腦動畫之發展概況。 二、能熟知3D動畫軟體及操作技巧。 三、能正確使用動畫軟體並能應用設計。 四、能熟悉電腦之介面，並能熟練操作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)3D動畫軟體-建模練習	角色、場景建模	6	
(2)3D動畫軟體-材質練習	3D材質貼圖	8	
(3)3D材質貼圖	打光練習	8	
(4)3D動畫軟體-骨架綁定練習	角色骨架綁定	8	
(5)3D動畫軟體-運鏡練習	3D動畫軟體-運鏡練習	12	
(6)3D動畫軟體-特效練習	3D動畫特效製作	12	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	單元實作評量		
教學資源	坊間教科書及軟體操作手冊		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.觀念應詳加解說，以幫助學生建立正確及清楚之觀念。 2.強化電腦基礎，函強學生使用各種應用軟體之能力。 3.著重學生實作能力，發揮創意製作各類動畫。 4.藉由作品發展，提昇學習成效，鼓勵學生創作。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	微電影製作實習
	英文名稱	microfilm
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/4	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.每位學生具備影片拍攝能力 2.利用不用專長完成共同影片	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)影片結構	介紹影片的結構	12	
(2)拍攝實務	熟悉拍攝技巧訓練	24	
(3)分鏡概念	了解分鏡概念與想法	12	
(4)燈光實務	搭配光線的技巧	8	
(5)收音實務	實際練習收音	8	
(6)後製編輯	影片剪輯練習	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.影片拍攝20% 2.影片收音練習30% 3.專案影片剪輯50%		
教學資源	自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 先以範例方式讓學生欣賞，讓學生自我創意影片，並實際拍攝，最後進行剪輯		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位成音實習
	英文名稱	Digital Sound Production
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/4	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.從理論與實務來學習數位音效製作 2.了解配樂的精神，編撰角本及完成劇本	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)多媒體概論	了解多媒體的應用	12	
(2)配樂概論	音樂與影像的聯結	12	
(3)影片配樂製作	完成配樂	24	
(4)音效製作	運用各種音效	12	
(5)錄音實務	實際錄音專案	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	平時作業：30% 期中考試：30% 期末考試：40%		
教學資源	1.網際網路影音素材 2.素材包		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.讓學生能有創作的想法 2.能與同學共同完成專案		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位出版實習
	英文名稱	Digital publication practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/3	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.了解出版業，如何作印刷與編排版面的工作 2.利用軟體學習作書本的編排 3.學習到數位出版的應用	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位出版的設定	數位出版的設定實作	6	
(2)出版品的種類	認識出版品的種類及實作	12	
(3)書籍出版品的規定	書籍出版品的規定及著作版權	12	
(4)編排文章的實作	文章編排實作	12	
(5)電子書實作	電子書出版實作	12	
合計		54節	
學習評量 (評量方式)	1.多元實作評量 2.作品評圖		
教學資源	自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.排版實作練習 2.讓學生認識著作權法 3.美感訓練		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	遊戲角色設計實習
	英文名稱	Game role Design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/0/4	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.瞭解遊戲角色的原理。 2.學習將遊戲的理論，應用於電腦上製成動畫。 3.學習場景與分鏡的理論。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)漫畫的組成元素	認識基本漫畫組成之元素	12	
(2)四格式漫畫與連環漫畫	漫畫遊戲角色繪製	12	
(3)數位漫畫與手繪的應用	電繪之運用	12	
(4)網點與背景	遊戲動漫背景繪製及網點之運用	12	
(5)漫畫效果與彩稿	漫畫電繪效果添加版面配置	12	
(6)數位完稿的學習	數位完稿的學習製作	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	1.作品評量。 2.評圖。		
教學資源	依仿間相關參考書籍。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.搭配繪圖板與感應筆的使用。 2.軟體的學習與運用。 3.學習漫畫的劇本與數位化。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-21　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位攝影實習
	英文名稱	Digital Photography
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/4/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.讓同學了解攝影與設計的共通性及理論 2.能具備攝影專業工作與整體協調性	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)相機原理	瞭解成像的理論	12	
(2)單眼相機構造	了解相機構造	10	
(3)構圖練習	各種構圖示範與練習	10	
(4)數位創作	自我創作	16	
(5)光影技巧	運用光線的技巧	12	
(6)人像拍攝	拍攝人像練習	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	1.期中拍攝作業30% 2.期末拍攝作業30% 3.專案創作40%		
教學資源	坊間攝影書籍及網路作品欣賞		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 讓每位同學都能有拍攝的經驗及欣賞作品的能力		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-22　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎圖學與實作
	英文名稱	Basic Drawing
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	圖學，是設計領域學習的一項基本技能。學習目標在於培養基礎的製圖與識圖能力。也是設計師與製作工程人員的最基礎溝通橋樑。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)必要工具介紹	製圖相關工具認識	12	第一學年第一學期
(2)基礎規範介紹&練習	各種線的用途與規範，圖紙樣式	12	第一學年第一學期
(3)圓規，工程字，字版，圓形版使用介紹	各種字版與工具運用	12	第一學年第一學期
(4)點線面創作	從點到面的設計與自我創作	12	第一學年第二學期
(5)基礎識圖練習	基礎識圖練習	8	第一學年第二學期
(6)立體圖繪製練習	立體圖繪製練習	8	第一學年第二學期
(7)案例說明與分組創作	說明案例的優缺點與分組專案創作	8	第一學年第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	1.平時成績，20%。包含平時課程出席，學習態度，準備工作 2.各單元作業繳交，請參考課程進度表，每次作業皆分配評分點數，遲交則以該項評分之60%為最高分計算之。		
教學資源	1.Bertoline & Wiebe著，余永平譯，基本圖學(第三版)，六和出版社，ISBN 957-493-811-5 2.吳清炎著，機械製圖，全華圖書，ISBN 978-957-210-443-9		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 作業需按時繳交，需自行完成		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-23　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷實務
	英文名稱	Marketing Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/3/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.藉由行銷案例，互助學習，增進溝通能力 2.能對行銷組合有基本概念 3.能寫出企劃案	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)行銷概念	意義與演進	8	
(2)市場概念	消費者分析、市場區隔、目標市場	10	
(3)產品	包裝與設計	8	
(4)價格	定位與訂價	8	
(5)通路	通路介紹與運用	8	
(6)促銷	促銷方案介紹	8	
(7)企劃案製作	用範本完成企劃案	4	
合計		54節	
學習評量(評量方式)	口試發表30%、分組報告30%、企劃案40%		
教學資源	坊間書籍、網路資源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 分組進行與討論		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-24　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影片剪輯實務
	英文名稱	Film editing and special effects
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/4/0	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	本課程完整介紹影片後製工作流程，以實例剖析實例進行講解，透過工作流程的操作，引導學生快速掌握軟體使用的整體概念，並能在紮實的基礎下快速進入完整影片後製的世界，學到基本影片剪輯的心法，視訊動畫的設計製作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位影音概說	數位影音概說	12	
(2)基本剪輯	基礎操作	12	
(3)視訊特技應用	視訊特技應用	12	
(4)音訊的應用	音訊的應用	12	
(5)字幕製作	字幕製作	12	
(6)外掛濾鏡	外掛濾鏡	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	期中考30% 期末報告40% 平時表現30%		
教學資源	教科書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 請同學尊重智慧財產權，素材取得要合法		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-25　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	空間展演設計實習
	英文名稱	Space show design Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.認識韻律有氧舞蹈。 2.認識各種專業走秀台步。 3.了解走秀順序並實地演練。 4.各式特效妝感介紹。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)時尚美學概念	時尚美學概念介紹	3	第三學年第一學期
(2)展演文化概述	展演文化概述介紹	6	第三學年第一學期
(3)表演藝術概述	表演藝術概述介紹	6	第三學年第一學期
(4)展演空間燈光規劃	展演空間燈光規劃介紹	6	第三學年第一學期
(5)展演空間舞台規劃	展演空間舞台規劃介紹	6	第三學年第一學期
(6)韻律暖身分解動作練習	韻律暖身分解動作練習介紹	9	第三學年第一學期
(7)節奏有氧舞蹈學習	節奏有氧舞蹈學習介紹	4	第三學年第二學期
(8)拉丁有氧舞蹈學習	拉丁有氧舞蹈學習介紹	6	第三學年第二學期
(9)有氧舞蹈學習	有氧舞蹈學習介紹介紹	4	第三學年第二學期
(10)身體姿態學習	身體姿態學習介紹	4	第三學年第二學期
(11)定點舞台姿態說明	定點舞台姿態說明介紹	6	第三學年第二學期
(12)直線單人舞台走秀演練	直線單人舞台走秀演練介紹	6	第三學年第二學期
(13)直線多人舞台走秀演練	直線多人舞台走秀演練介紹	6	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	實作評量。		
教學資源	無		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 無		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-26　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影視造型實習
	英文名稱	Film and television modeling Practice
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	學習美顏要了解如何化妝、美化皮膚。讓學生在學期間，更加認識皮膚的變化，養成良好的職前計畫及態度，讓學生踏入社會時，能夠應對得體。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)臉部彩妝設計	臉部彩妝設計-分組示範及演練	9	第三學年第一學期
(2)臉型修飾彩妝	臉型修飾彩妝-分組示範及演練	9	第三學年第一學期
(3)春季化妝	春季化妝-分組示範及演練	9	第三學年第一學期
(4)夏季化妝	夏季化妝-分組示範及演練	9	第三學年第一學期
(5)秋季化妝	秋季化妝-分組示範及演練	9	第三學年第二學期
(6)冬季化妝	冬季化妝-分組示範及演練	9	第三學年第二學期
(7)服裝選擇的依據	服裝選擇的依據介紹	9	第三學年第二學期
(8)主題彩妝	分組示範及演練	9	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	實作。		
教學資源	無		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 無		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-27　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行動裝置程式設計
	英文名稱	Mobile device programming
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/4/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	本課程主要目的是教導學生在行動裝置(PAD/PHONE)上發展程式(iOS, Android或Mango)	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)Android Studio開發環境介紹	Android Studio開發環境介紹	4	
(2)程式設計基礎	程式設計基礎	24	
(3)APP介面設計	APP介面設計	24	
(4)與使用者互動 - 事件處理	與使用者互動 - 事件處理	12	
(5)手機內部感測器應用	手機內部感測器應用	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	平時成績(出席，作業，學習態度) 40% 期中考：30% 期末考：40%		
教學資源	Android程式設計教本 旗標出版社 Android官方網站教材 https://developer.android.com/develop/index.html		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 在電腦教室授課，以課堂講解與實際操作練習 搭配的方式進行		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-28　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	資料庫設計實務
	英文名稱	Database Management System
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/0/4/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入		
建議先修 科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1.關連式資料庫理論與觀念的建立 2.Structured Query Language (SQL)的使用 3.建立設計關聯式資料庫與分析資料的實作能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)資料分析	資料運用與分析	16	
(2)初階資料分析	資料庫分析與設計	12	
(3)SQL的概念	SQL的理論與實作	24	
(4)Access介紹	了解Access的操作與實例介紹	12	
(5)資料庫應用專案	資料庫應用專案	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	期中考：30% 期末考：40% 平時考：30%		
教學資源	網際網路資源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 關聯性建立、正規化、資料庫語言(SQL)等都會有討論，並透過實作資料庫的過程，以培養學生在實務方面應用的能力		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-29　校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網路社群應用
	英文名稱	Strategic of Social Media
師資來源	◉內聘　○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修　◉選修
	○專業科目　◉實習科目(☑分組　□不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◉學校自行規劃科目	
適用科別	☑多媒體技術科	
學分數	0/0/4/0/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
議題融入		
建議先修科目	◉無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	份針對當週個案進行劇情瞭解、並讓同學互相討論 分別由一組同學報告當週文章、發表省思及看法、接著讓同學討論此文章議題內容	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)虛實整合	虛實整合的應用	4	
(2)物聯網經濟	物聯網走進生活裡案例介紹	12	
(3)數位網路策略	打響數位聲譽戰	24	
(4)共享經濟	共享經濟的例子	24	
(5)個案報告	個案分組報告	8	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	期中考：20% 期末考：30% 上台報告：50%		
教學資源	網路資源與ppt		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 上課前，同學需事先閱讀課表安排的精選哈佛商業評論文章、以及哈佛商業個案。		